

# POSICIONAMIENTO DIGITAL

de los precandidatos a la

# Alcaldía de Cali



**MAURICIO MEJÍA**

*Consultor en Marketing*

**1 al 30 de junio 2023**



**Hemos realizado una evaluación del impacto que tienen las redes sociales de los precandidatos a la alcaldía Cali, en el ecosistema digital, utilizando la plataforma ALERT y recogiendo de la nube la interacción y/o menciones de cada uno en:**



Este informe no corresponde a un sondeo ni mucho menos a una encuesta ya que el mismo se circunscribe a la presentación gráfica y comparada de los resultados de las conversaciones y/o menciones digitales consolidadas por la plataforma ALERT.



### **Resultados obtenidos**

- > Tono o sentimientos de las conversaciones digitales de los precandidatos
- > Número de usuarios que interactuaron, las publicaciones que realizaron y los alcances de la audiencia de cada uno de ellos
- > Caracterización por género
- > Palabras más usadas
- > Influencers más efectivos
- > Análisis de bots



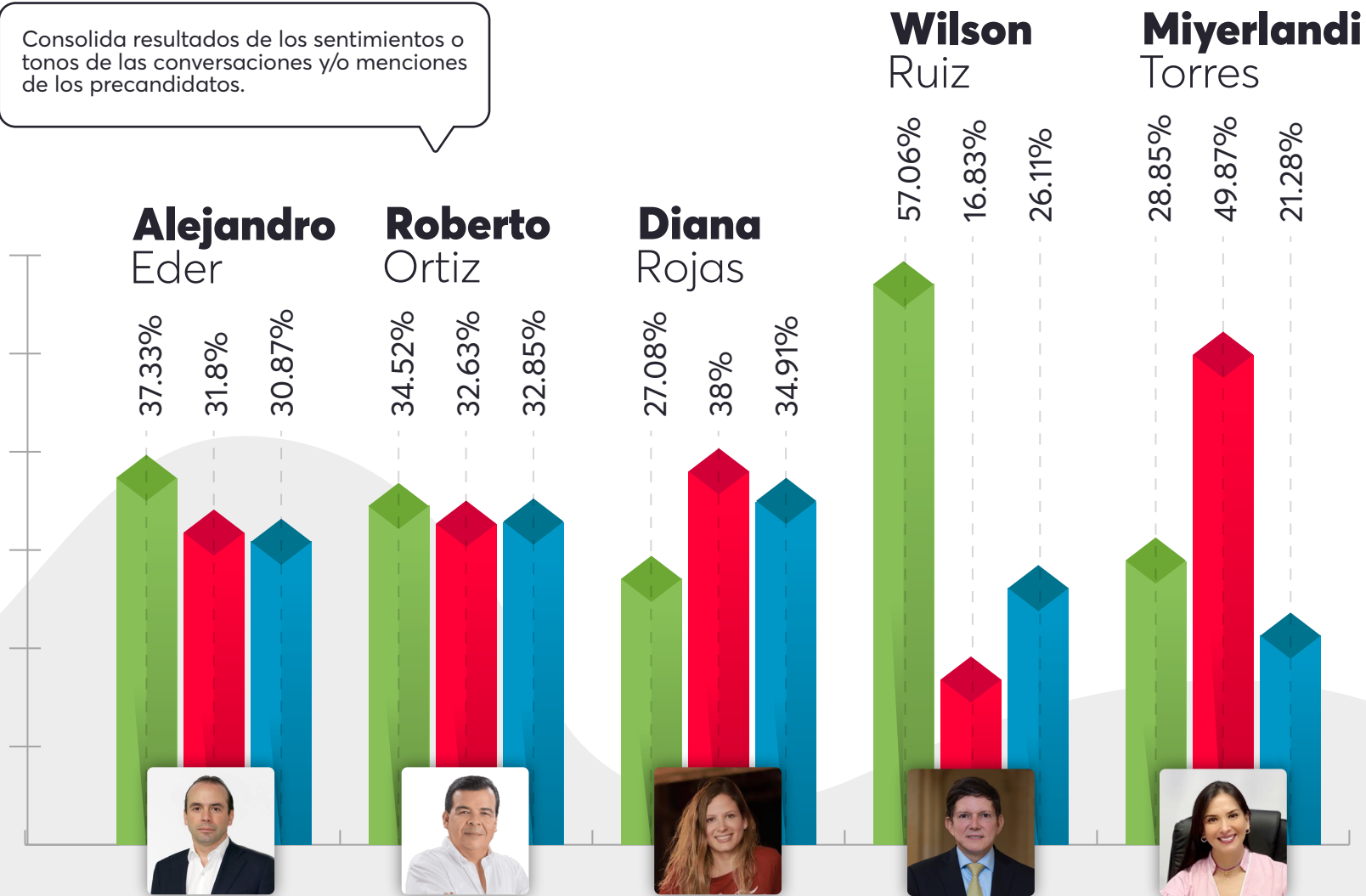
### **Precandidatos tenidos en cuenta:**

- > Álvaro Alejandro Eder Garcés
- > Roberto Ortiz Urueña
- > Diana Carolina Rojas Atehortúa
- > Wilson Ruiz Orejuela
- > Miyerlandi Torres Agredo



### **Período de tiempo consultado** 1 al 30 de junio 2023

Consolida resultados de los sentimientos o tonos de las conversaciones y/o menciones de los precandidatos.








- Positivos
- Negativos
- Neutros

### Sentimientos positivos



### Sentimientos negativos



	#Usuarios	#Publicaciones	Alcance	Género
 <b>Alejandro Eder</b>	925	1,612	<b>6,459,000</b>	19.49% (Green) 65.77% (Orange) 14.74% (Blue)
 <b>Roberto Ortiz</b>	502	898	1,748,000	22.32% (Green) 60.71% (Orange) 16.96% (Blue)
 <b>Diana Rojas</b>	916	1,399	4,926,000	20.52% (Green) 56.69% (Orange) 22.79% (Blue)
 <b>Wilson Ruiz</b>	198	517	633,074	28.11% (Green) 59.27% (Orange) 12.63% (Blue)
 <b>Miyerlandi Torres</b>	<b>1,216</b>	<b>1,922</b>	4,176,000	17.04% (Green) 64.29% (Orange) 18.67% (Blue)



Establece el número de usuarios de redes sociales que se ocuparon de cada precandidato, el número de publicaciones que realizaron y el alcance en audiencia que obtuvieron.

- Miyerlandi Torres registra el mayor número de usuarios de redes sociales que se ocuparon de ella al igual que el mayor número de publicaciones realizadas
- La mayor audiencia alcanzada por las publicaciones, la registró Alejandro Eder

Respecto del género, se concluye que las redes sociales son más utilizadas por los hombres que por las mujeres. Este resultado permite establecer que todos los precandidatos adolecen de una narrativa que cautive al sexo femenino a participar más de la política en el mundo digital.





**Alejandro Eder**



f **Semana** t **Semana**

t **EL TIEMPO.COM**

👤 47.9% 🏆 40.3% 🤖 11.8%



**Roberto Ortiz**



t **CARACOL TELEVISION** f **EL PAÍS** t **TWITTEROS CALI**

👤 52% 🏆 34.9% 🤖 13.1%



**Diana Rojas**



f **Semana** t **Semana** t **CARACOL RADIO**

👤 50.6% 🏆 38.2% 🤖 11.2%



**Wilson Ruiz**



📷 **EL PAÍS** t **CARACOL RADIO**

t **CM&**

👤 35.3% 🏆 45.7% 🤖 19%

HASHTAG MÁS USADO

#CALI



**Miyerlandi Torres**



t **CARACOL RADIO** t **VANESSA DE LA TORRE** f **90**

👤 43.8% 🏆 37.2% 🤖 19%

### Palabras y emojis más usados

El registro determina que la palabra cali y con el hashtag (#Cali), son los más etiquetados. Los emojis presentes son los más comentados para cada candidato.

### Influencers más efectivos

El resultado de la consulta muestra que las redes sociales de los medios nacionales son los que más le aportan a la interacción digital de los precandidatos, siendo el Twitter el que más prevalece por encima de los otros.

### Análisis de Bots

La plataforma clasificó porcentualmente en humanos, posibles bots y bots los internautas que participaron en las conversaciones y/o menciones de los precandidatos de la siguiente manera:

👤 Mayor porcentaje de **humanos** Roberto Ortiz    🏆 Mayor porcentaje de **posibles bots** Wilson Ruiz    🤖 Mayor porcentaje de **bots** Ruiz/Torres

# POSICIONAMIENTO DIGITAL

de los precandidatos a la

## Alcaldía de Cali

1 al 30 de junio 2023



**MAURICIO MEJÍA**

*Consultor en Marketing*



(+57) 318 450 6225

✉ mauriciomejiaconsultor@gmail.com

📍 Calle 5B1 No 36-10 Of 605 / Cali - Colombia

**Nota:** información sobre la plataforma ALERT o los micro datos de este informe al whatsapp **318 450 6225**



**SOCIAL  
ALERT**

[www.mmconsultor.com.co](http://www.mmconsultor.com.co)